

Lundi 13 mai 2019 à 20 h
Salon des Premiers Ministres
"Chez Françoise"

sous l'aérogare des Invalides Paris 7^{ème}
nous recevrons pour notre 86^{ème} Dîner Décideurs



Philippe Bloch



Journaliste et écrivain

Note biographique

Philippe Bloch est diplômé de l'ESSEC (promotion 82).

Après ses études, il passe deux ans à New York, au titre de la coopération, en tant qu'Attaché Commercial auprès de l'Ambassade de France.

A son retour, il démarre sa vie professionnelle au Groupe Expansion, où il est pendant trois ans éditeur du magazine **L'Expansion** et d'autres journaux et produits du groupe.

Son premier livre **Service Compris** (publié chez Lattès, puis en édition de poche aux Editions Marabout, traduit en italien et en portugais) sort en février 1986 et se vend à plus de 500.000 exemplaires.

Philippe a réalisé à ce jour plus de 3.500 conférences et animations de conventions en France et en Europe réunissant plus d'un million de participants.

En janvier 1987, il crée PBRH Conseil, une entreprise de communication, de conseil et de formation ayant pour but de mettre concrètement en application les idées de son premier livre.

En avril 1990, il lance **Service News - le Mensuel de la Qualité de Service**, avec pour objectif de faire chaque mois le point sur tout ce qui bouge dans le domaine de la qualité du service en France, en Europe et en Amérique du Nord.

Son second livre **Dinosaures & Caméléons** sort en avril 1991 aux éditions Jean-Claude Lattès, et se vend à plus de 60.000 exemplaires.

En 1994, il décide d'allier la théorie et la pratique en introduisant en France le concept d'Espresso Bar, développé avec succès en Amérique du Nord.

L'enseigne **Columbus Café**, qu'il crée en 1994 et quitte en juin 2004, exploite actuellement 200 points de vente en France et au Moyen-Orient.

Elle emploie aujourd'hui plus de 1.500 personnes.

Son troisième livre **Bienheureux les Félés...** (Sous-titré « Tout le monde peut créer son entreprise ») www.bienheureuxlesfeles.com, qui raconte l'histoire mouvementée de Columbus Café et défend les valeurs d'innovation, d'audace et d'initiative, sort en mars 2003 aux Editions Robert Laffont et s'impose rapidement dans le monde de l'entrepreneuriat.

Chroniqueur au magazine « L'Entreprise » de 2003 à 2012, puis aux « Echos », il a animé chaque week-end pendant quatorze ans sur **BFM Business** www.bfmbusiness.com **L'Entreprise BFM** <http://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/podcast/l-entreprise-bfm/>, une émission TV et radio entièrement consacrée à l'esprit d'entreprise, dans laquelle il a reçu de nombreuses figures emblématiques de l'entrepreneuriat français. Il a également animé pendant deux ans l'émission « Valeurs Ajoutées », le rendez-vous PME de **BFMTV** www.bfmtv.fr.

En 2006, il lance **Bookee** www.bookee.com, un site internet de gestion de favoris et commence à investir en tant que Business Angel dans différentes sociétés.

Au printemps 2012, Philippe participe en tant que membre du jury sur M6 à **L'Inventeur 2012** (<http://www.emissionreplay.fr/m6/l-inventeur-2012>), une série de cinq émissions diffusées en *prime time*.

Son livre **Service compris 2.0 – 360 idées pour améliorer la qualité de service à l'heure d'internet** www.servicecompris2-0.com sort dans un format *quadruple play* (livre, ebook, appli, abonnement mail) en janvier 2011 aux Editions Ventana.

Immédiatement considéré comme une référence, il ressort fin septembre 2013 sous le titre **Opération Boomerang – 365 idées pour faire revenir vos clients à l'heure d'internet** www.operation-boomerang.com.

La partie management du livre a été publiée au Livre de Poche en février 2016 sous le titre **Merci et Bravo !**

Le 17 octobre 2013, Philippe publie **Ne me dites plus jamais bon courage !** www.plusjamais.fr aux Editions Ventana, sous-titré « Lexique anti-déprime à usage immédiat des Français. »

Déjà vendu à plus de 80.000 exemplaires toutes éditions confondues, le livre est sorti au **Livre de Poche** <http://www.livredepoche.com/> le 4 novembre 2015.

Le 15 octobre 2015, Philippe publie aux Editions Ventana un sixième ouvrage intitulé **Tout va mal... Je vais bien !** www.toutvamal.fr, sous-titré « Comment vivre heureux dans un monde de merde ».

A mi-chemin entre développement personnel et politique et à l'approche d'échéances électorales capitales pour l'avenir de notre pays, Philippe a souhaité apporter sa pierre à la réflexion autant qu'à l'évolution de notre comportement.

Son rêve : que chacun puisse à nouveau se dire « C'est ici que ça se passe ! ». Le livre est paru au Livre de Poche en octobre 2010 et totalise près de 40.000 exemplaires.

Le 27 septembre 2018, Philippe publie aux Editions Ventana son septième ouvrage : **Startup Academy**, sous-titré « Comprendre et s'approprier les secrets d'une nouvelle génération d'entrepreneurs ».

Avec son regard habituel d'entrepreneur optimiste, bienveillant et parfois critique, Philippe Bloch y résume en douze chapitres les clés à reproduire par quiconque souhaitant s'inspirer du meilleur des startups pour rester dans la course à l'innovation et l'agilité dans un monde incertain où tout s'accélère.

Document Philippe Bloch

HL 2019



Hervé Lassalas
Président



Laurence Lassalas
Vice-présidente