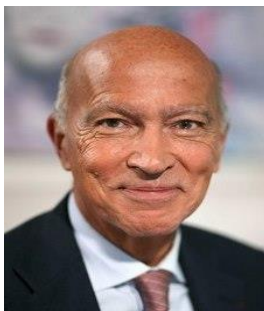


**Lundi 9 avril 2018 à 20 h**  
**Salon des Premiers Ministres**  
**"Chez Françoise"**  
Sous l'aérogare des Invalides Paris 7<sup>ème</sup>  
nous recevons



## **Thierry Saussez**



**Leader de la communication Institutionnelle  
et Publique en France**

**Créateur du Printemps de l'Optimisme**

### **Biographie**

**Thierry Saussez** est né le 8 février 1949 à Bois-Colombes.

Sa mère était commerçante et son père chauffeur à l'ambassade de Grande-Bretagne à Paris. Issu d'une famille nombreuse de 7 garçons, il a dû interrompre ses études pour travailler dans le cinéma, d'abord, puis comme directeur-adjoint de la publicité des Ets Jaeger-Lecoultré (1970). Parallèlement à ses études, il a été, à 15 ans, militant de l'Action Etudiante Gaulliste puis délégué de l'UJP. Orateur de la Vème République à la fédération UNR de la Seine, il a animé durant plusieurs années, à partir de 1967, un groupe d'intervenants dans les réunions, meetings et clubs. Durant cette période, il a, lui-même, pris la parole sur le thème de la jeunesse dans de nombreuses enceintes, notamment le Club du Faubourg, la conférence Molle-Tocqueville, etc.

En 1972, il épouse Laurence Baudelot s'installe à Rueil-Malmaison. Leur fils, Alexandre, naîtra en 1977.

C'est également en 1972 qu'il devient collaborateur de Michel Bongrand, le père du marketing politique, puis il devient directeur de sa société jusqu'en 1982. Il participe, dans ce cadre, aux campagnes de communication de différents Premiers ministres, Jacques Chaban-Delmas, Pierre Messmer et Raymond Barre, et aux premières grandes campagnes de communication sociale pour la sécurité routière et la santé.

En 1975, Thierry Saussez s'engage dans la vie municipale de Rueil-Malmaison comme conseiller de Jacques Baumel, député-maire, dont il sera l'adjoint à la mairie de 1983 à 2001. Il gère plusieurs délégations : communication, jeunesse, formation et emploi. Il crée le premier conseil municipal des jeunes élus au suffrage universel, fonde et préside la première Maison de l'Emploi (1994), qui a fait école dans le cadre du Plan de cohésion sociale. En même temps, il crée avec Jacques Baumel l'Alliance Villes Emploi, qui regroupe au niveau national l'avant-garde des villes qui luttent le plus activement contre le chômage.

En 1982, Thierry Saussez crée sa propre agence de communication, Image et Stratégie. En quelques années, il devient l'un des leaders de la communication institutionnelle et publique en France. Il met en œuvre plusieurs centaines de campagnes électorales, notamment pour Edgar Faure, Jacques Chirac, Alain Juppé, Edouard Balladur, Nicolas Sarkozy. Il organise de nombreuses actions de communication gouvernementale ou en faveur des collectivités territoriales. Au niveau international, il a également conseillé plusieurs chefs d'Etat en Afrique francophone et s'est engagé bénévolement en faveur de la démocratie dans les pays de l'Est, en particulier pour Solidarnosc en Pologne.

En avril 2008, il cède son agence. Il est nommé Délégué interministériel à la Communication et directeur du Service d'Information du Gouvernement. Il a été mis fin à ses fonctions, à sa demande, lors du conseil des ministres du 20 octobre 2010.

Il est également conseiller municipal délégué de Rueil-Malmaison et Vice-président du réseau Tous Pour l'Emploi qui relaie l'action du gouvernement pour développer l'embauche dans les TPE et les PME.

Thierry Saussez a écrit 9 livres dont plusieurs sont considérés comme des ouvrages de référence, notamment sur le pouvoir des médias. Il a participé à la plupart des grandes émissions de télévision et de radio, intervient régulièrement dans les médias ainsi qu'à la Sorbonne, Assas, Sciences Po, Hec, l'Edhec, le Celsa, etc.

En 2011, il est l'auteur du Manifeste pour l'Optimisme et crée, en 2013, le Printemps de l'Optimisme.

Il a été fait chevalier de la Légion d'Honneur par Nicolas Sarkozy, alors ministre d'Etat, le 17 octobre 2006, et vient d'être promu Officier dans l'Ordre National du Mérite.

## Publications

- *Politique séduction : comment les hommes politiques arrivent-ils à vous plaire*, éd. Jean-Claude Lattès, 1985, 238 pages.
- *Le Challenger*, éd. Jean-Claude Lattès, 1988, 246 pages.
- *Nous sommes ici par la volonté des médias*, éd. Robert Laffont, 1990, 222 pages.
- *Tapie-Le Pen, les jumeaux du populisme*, Éditions n° 1, 1992, 255 pages.
- *A la table des politiques*, éd. Plon, 1994, 292 pages
- *Le Temps des ventriloques : médias, sondages et marionnettes menacent-ils la démocratie ?*, éd. Belfond, 1997, 125 pages.
- *Le Pouvoir des mentors : petit manuel à destination de tous ceux qui s'intéressent aux coulisses de la vie politique et des campagnes électorales*, Éditions n° 1, 1999, 172 pages.
- *Le Style réinvente la politique*, Éditions de la Renaissance, 2004, 235 pages.
- *La prise de l'Élysée, Les campagnes présidentielles de la Ve République*, coécrit avec Jacques Séguéla, Ed. Plon, 2007, 276 pages.
- *Manifeste pour l'Optimisme*, éd Plon, 2011, 156 pages.
- *Les 101 mots à l'usage de tous : l'optimisme*, Archibooks + sautereau éditeur, 2012, 116 pages.
- *Sarkozy, de l'échec au come-back*, L'Archipel, 2012, 187 pages

HL 2018



**Hervé Lassalas**  
Président



**Laurence Lassalas**  
Vice-présidente