

Lundi 10 octobre 2016 à 20 heures
dans le salon des Premiers Ministres
"Chez Françoise"
Aérogare des Invalides Paris 7^{ème}
nous recevons



SANDRA LE GRAND



Fondatrice de Kalidea et Speaker / Conférencière

Engagements professionnels

Après 11 ans d'expérience chez Coca-Cola, Sandra Le Grand a créé en 2000 son entreprise dédiée aux comités d'entreprise : Canalce, devenue en 2010 le groupe Kalidea (3 métiers : CE, PME, et programmes d'animation et de fidélisation).

Aujourd'hui Kalidea est le premier site dédié aux comités d'entreprise, s'appuyant sur 500 partenaires, et compte un portefeuille 6000 entreprises abonnées, représentant 6M de bénéficiaires.

Le groupe est composé de 200 salariés, et a un CA de 66,4M€.

Après avoir vendu Kalidea au groupe Up (ex chèque déjeuner) en avril dernier, Sandra souhaite désormais partager son expérience d'entrepreneuse ambitieuse, tout en continuant avec passion son investissement dans :

L'ENTREPRENEURIAT :

Elle soutient la création d'entreprises, notamment à travers sa présence active dans de nombreux clubs et associations : marraine 2016 de la journée des femmes du SME (salon de la micro-entreprise), CroissancePlus, Réseau Entreprendre, ETHIC, Terra Femina, Vox Femina, Women Equity for Growth, marraine de 1000 Entrepreneurs, ambassadrice pour la France au G20 YES à Nice en 2011, intervenante dans les salons des entrepreneurs,...

L'UNIVERS PÉDAGOGIQUE ET ÉTUDIANT :

Sandra intervient et anime des conférences dans de nombreux établissements : HEC Entrepreneur, ESSEC, Science Po, l'Institut du Mentorat IME de CCIP, The School of Life,...

Elle est également membre du comité pédagogique MBA/MCI du pôle Léonard de Vinci, personnalité qualifiée de la Fondation Nationale des IUT, porteur de l'idée "digital school" pour le G9+ Institut #100 idées pour une France Numérique,...

LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISES :

Elle est membre des conseils d'administration de Surys (ex Hologramme Industries), de Himedigroup et de la Fondation d'entreprise d'Air France.

Expérience

Présidente Kalidea (ex Canalce) juillet 2000 – juin 2016

Région de Boulogne-Billancourt, France

Kalidea accompagne, anime, fidélise, stimule les consommateurs finaux à travers leurs lieux de travail et de vie (comités d'entreprise, entreprises, réseaux de vente, salariés, collègues, amis etc.).

Aujourd'hui, Kalidea, compte un portefeuille de 5 000 CE et entreprises abonnées, représentant 4M de bénéficiaires et générant 70M€ de chiffre d'affaires avec une équipe de 180 personnes.

Kalidea s'est vu décerné en 2013 par Deloitte In Extensio Technology Fast 50 le 2ème prix du Fast 5 et Kalidea Pulse le Trophée Or Action Commerciale 2013 ainsi que deux Trophées d'argent Action Commerciale 2014.



Vice-Présidente CroissancePlus - 2010 – 2016

Région de Paris, France. CroissancePlus est une association de plus de 400 chefs d'entreprises qui regroupent les critères suivants: être fondateur ou repreneur, faire de la croissance, partager la richesse / valeur créée avec les salariés (BSPCE, Stock option, Actions gratuites, participation, intéressement ...) et bien sûr, être motivé par la cause entreprise et entrepreneuriat ! (Lobbying, influence, club et échanges de best practises).

Parcours chez Coca-Cola – 2000 - 1989

Senior Channel Marketing Manager

1997 – 2000 (3 ans) Région de Paris, France

Manager, équipe des ventes Grande Distribution

1995 – 1997 (2 ans) Région de Paris, France

Responsable du développement des ventes

1993 – 1995 (2 ans) Région de Paris, France

Négociatrice Grands Comptes

1989 – 1993 (4 ans) Région de Paris, France

Formation

IAE de Paris

Master de Gestion et Marketing du Tourisme et des Loisirs

1988 – 1989

Ecole de Management de la Sorbonne

Maitrise de Gestion et Marketing

1984 – 1988

Présence dans des organisations

Réseau Entreprendre, IME (Institut du mentorat des entreprises CCIP), Women Equity for Growth, Groupe Stanford BNP Paribas, IAE au féminin, Parrainer la croissance, Club des anciens de Coca-Cola, Tout le monde chante contre le cancer.

Prix et distinctions

Femme en Or 2012, catégorie entreprise ORANGE et HAVAS (organismes des femmes en OR) - Décembre 2012 : un prix qui a plus de 20 ans et qui récompense les femmes dans leurs parcours professionnel et personnel, dans différentes catégories.

Trofémia, catégorie business Trofémia juin 2013

Le Trofémia récompense à égalité 5 femmes dans les catégories : business, culture, hôtellerie & voyages, médias & sciences, recherche & technologies.

Lauréate du prix coup de cœur de la Tribune Women's Awards 2010

Women Equity 2010 : Women Equity est le premier programme dédié aux PME de croissance dirigées par des femmes. Il a pour objectif d'accompagner financièrement et opérationnellement leurs entreprises, ainsi que d'assurer la promotion de leurs modèles de succès entrepreneuriaux.

21ème au classement Women Equity 2012

Women Equity 2012 : Women Equity est le premier programme dédié aux PME de croissance dirigées par des femmes. Il a pour objectif d'accompagner financièrement et opérationnellement leurs entreprises, ainsi que d'assurer la promotion de leurs modèles de succès entrepreneuriaux.

Publications

Entreprendre : un peu, beaucoup, passionnément(Lien)

Éditions Télémaque - septembre 2010. Lettre ouverte à celles (et ceux) qui veulent créer leur entreprise.

#AMBITION : Éditions Télémaque - 22 septembre 2016. Et si l'ambition était un joli défaut ? Co-auteur : Evelyne Platnic Cohen

Source : LinkedIn

HL 09 2016



Hervé Lassalas
Président



Laurence Lassalas-Neveu
Vice-présidente