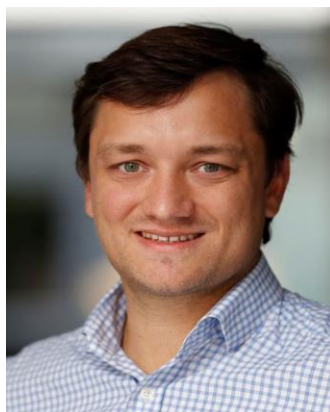


Lundi 12 novembre 2018 à 20 h
Salon des Premiers Ministres
"Chez Françoise"

Sous l'aérogare des Invalides Paris 7^{ème}
nous recevons



Nicolas Davoust



Président fondateur de Gens de Confiance



Note biographique

Nicolas Davoust (35 ans) est le fondateur du site Gens de Confiance qui permet de publier et répondre à de petites annonces en toute sécurité.

L'entreprise est née en 2014 avec un objectif : "parvenir à éradiquer toutes les mésaventures qu'on peut avoir sur les autres sites de petites annonces." Une idée qui est venue à Nicolas et ses amis, Enguerrand Léger et Ulric Le Grand, à la suite de complications qu'ils ont eux-mêmes rencontrées sur d'autres sites.

UN PREMIER SITE INTERNET

Jeune ingénieur, il se rend sur des plateformes pétrolières afin de réaliser des mesures physiques. Lors des périodes d'astreinte, il s'essaie à la programmation informatique et lance un premier site internet : **Les Parrains**.

Son but : mettre en relation des internautes pour profiter des offres de parrainage sur différents sites.

"Au fur et à mesure, le chiffre d'affaires a augmenté. J'ai dû ensuite choisir entre les deux métiers".

"Avec des règles simples, on arrive à remettre plus de confiance dans la société"

Une nouvelle intuition lui souffle l'idée d'un projet. "Les grands acteurs des petites annonces sur internet se soucient très peu de la sécurité des transactions".

C'est cette idée qui préside à la création de Gens de Confiance.

Pour réaliser cet objectif, le principe est simple : on ne peut entrer sur cette plate-forme que si trois parrains déjà présents nous recommandent. Ils seront également les garants de votre bonne conduite sur le site.

Vente d'objets, garde d'enfants, assistance à personnes âgées, différents services sont ensuite accessibles.

C'est cette confiance que Nicolas accorde également au mode de financement de Gens de Confiance : pour moitié dépendant des options payantes du site, mais pour autre moitié découlant directement de la générosité des utilisateurs qui peuvent réaliser des dons à chaque vente.

Mais comment entrer dans le réseau ?

"Une personne qui frappe à la porte de Gens de Confiance, va créer un compte comme sur n'importe quel autre site, sauf qu'ensuite, on va lui proposer de connecter un compte Facebook ou un carnet d'adresses pour l'aider à retrouver des amis qui sont déjà présents et pourront la parrainer".

Pari gagné, le bouche-à-oreille fonctionne à plein. En un an, le site passe de cinquante membres à cinquante mille. Au départ, les internautes se ruent sur les locations immobilières et les propositions de gardes d'enfant, pour lesquelles la sécurité est primordiale.

Avec 300 nouveaux inscrits par jour, Gens de Confiance a réussi à séduire le fonds Partech Venture et la BPI, qui ont investi chacun 500.000 euros à l'automne dernier. Le site a désormais sa version espagnole (Redde-Confianza), anglaise (TrustedPeople) et lorgne désormais vers l'Italie, l'Allemagne et les Pays-Bas, avant de conquérir le marché américain.

Les trois jeunes fondateurs voient loin et projettent de faire de Gens de Confiance une sorte de Facebook de l'économie collaborative : à terme, on pourra se connecter avec son compte Gens de Confiance sur Airbnb ou BlaBlaCar, "pour restaurer la confiance grâce à son carnet d'adresses".

Vingt trois salariés travaillent maintenant dans l'équipe.

Nicolas espère fédérer 700 000 membres et exporter sa réussite aux États-Unis.

What Else ?

HL 2018



Hervé Lassalas
Président



Laurence Lassalas
Vice-présidente