



Diners Décideurs®
Culture & Business

avec **Entreprendre**

Lundi 13 février 2017 à 20 h
dans les salons privés de "**Chez Françoise**"
Aérogare des Invalides Paris 7^{ème}
nous recevons



Gilles Babinet



**Serial entrepreneur et
Digital de la France auprès de la Commission européenne**

Gilles Babinet est un [entrepreneur français](#), né à [Paris](#) en 1967.

Il est actuellement le **digital champion** de la France auprès de la [Commission européenne](#), c'est-à-dire la personne responsable des enjeux de l'[économie numérique](#) et chargée de promouvoir les avantages d'une société numérique en France.

Biographie

Entrepreneuriat

Depuis 1989, Gilles Babinet a fondé neuf sociétés, dans des domaines d'activité variés :

- **Escalade Industrie** : en 1989, il fonde à 22 ans sa première société, Escalade Industrie, spécialisée dans les travaux électriques en hauteur. En moins d'un an, elle recrute une quarantaine de personnes.
- **Absolut Design** : en 1991, il lance Absolut Design, en compagnie de Clément Bataille. En huit ans, la société se développe principalement dans le transport, en dessinant le [tramway de Bordeaux](#), les poubelles du [métro parisien](#), etc. En 2000, il revend ce qui est devenu BETC DESIGN à Euro RSCG.
- **Musiwave** : toujours en 2000, il fonde Musiwap, rapidement renommée Musiwave, qui propose à partir de 2002, des sonneries pour téléphone « hifi », non plus composées d'harmonies synthétisées, comme c'est le cas pour une [sonnerie polyphonique](#), mais produites à partir de l'enregistrement initial de l'artiste. En partenariat avec l'opérateur anglais [Vodafone](#), Musiwave lance des téléchargements de titres de musique en [qualité CD](#), en utilisant la technologie [GPRS](#). En janvier 2006, Musiwave est revendue à la compagnie Openwave pour 139 millions d'euros.



- **Captain Dash**, spécialisée dans l'analyse du *big data*, proposant aux **directeurs marketing** de synchroniser dans un même tableau de bord dynamique l'ensemble des données provenant de leur **ERP**, de leurs outils statistiques web avec des données exogènes : météo, qualité de l'air, de l'eau, cours de bourses, trafic routier, vacances scolaires, fêtes religieuses, tarifs énergétiques, **Google Trends**, variations monétaires, élections politiques, audiences TV, etc. CaptainDash aurait été l'une des premières sociétés en France à mettre en œuvre **Hadoop**, l'outil opensource de bigData.
- **Eyeka** : Gilles Babinet fonde cette société en avril 2006 en l'orientant dès le départ sur le principe de Co-création. Elle réalise sur la demande d'entreprises une recherche publicitaire, marketing, stratégique auprès d'une communauté d'internautes. Eyeka ferait partie, avec Tongal et Zuppa, des leaders mondiaux dans le domaine de la **Co-création**. La communauté de créatif aurait désormais atteint 340,000 membres (juin 2016). La société aurait levé des fonds importants (plus de 12 millions d'euros) auprès de différents investisseurs, dont Ventech, I-source et DNCapital.
- **MXP4** : une solution de musique interactive qui promeut les jeux sociaux. L'entreprise a publié sa première plateforme Bopler Games, disponible sur **Facebook**.
- **Digibonus** : une plateforme permettant aux entreprises d'organiser leurs propres **jeux concours** sur Facebook pour engager activement leurs fans.

Actuellement président du **conseil d'administration** de Captain Dash, il siège également au Conseil de Eyeka qu'il présida de 2006 à 2012 ; il a par ailleurs siégé au conseil d'administration du Mobile Entertainment Forum, une association internationale qui promeut les services de loisirs sur les **mobiles**. Il s'investit également dans l'aide à la création d'entreprise, en étant un membre actif de l'association 100 000 entrepreneurs.

Gilles Babinet est également membre du Conseil Stratégique de la société de conseil **EY**, anciennement **Ernst & Young**.

Enfin il organise avec son associée, Stéphan-Eloïse Gras, **Africa4tech** à Aila au Maroc en octobre 2016. L'objectif de cet événement est de mettre en relation grandes entreprises occidentales et innovateurs africains. Pour les premiers c'est l'occasion de mieux comprendre les besoins réels des marchés africains, pour les seconds, c'est l'opportunité de faire passer leurs innovations à une plus large échelle.

Conseil national du Numérique

Le 27 avril 2011, Gilles Babinet est élu premier président du **Conseil national du numérique** par ses dix-huit membres, aux côtés de trois vice-présidents : **François M'omisse** (Commission Croissance), **Giuseppe de Martino** (Commission Accès) et Nicolas Voisin (Commission Liberté). La durée du mandat est fixée par décret pour une durée d'un an, renouvelable une fois. Cette instance consultative est officialisée le même jour par **Nicolas Sarkozy**.



Le **CNN** a pour charge d'éclairer les pouvoirs publics sur les enjeux de l'économie numérique et d'améliorer le dialogue entre le gouvernement et le secteur de l'Internet.

Sous sa présidence, il oriente le CNN sur des travaux de réforme de l'État et de compétitivité ; en particulier, le CNN s'est engagé sur le développement de « l'e-éducation », du financement de l'innovation, de la fiscalité du numérique, et de l'open-data.

- **L'e-éducation** : l'avis appelle à une mutualisation au niveau régional, avec les académies et les collectivités, des responsabilités techniques et pédagogiques relatives au numérique, sur la base du volontariat. L'État doit fournir des incitations à adhérer à cette structure, garante de la cohérence et de la pérennité des projets numériques.
- Le **CNN** met en lumière la nécessité de la mise en place au niveau national d'un organe de réflexion, de conseil et d'accompagnement sur l'école numérique.
Cet organe mixte doit être composée de personnes qualifiées issues du milieu enseignant, mais aussi du monde du numérique.
De même, il appelle à la création d'une plate-forme collaborative de référencement des ressources pédagogiques numériques. Les enseignants doivent disposer d'outils de recherche et de collaboration leur permettant de faire circuler et retrouver rapidement les ressources pédagogiques les plus adaptées à leurs besoins.
- **Le financement de l'innovation** : le CNN souhaite améliorer le fonctionnement du Fonds national pour la société numérique, renforcer les mécanismes de soutien à l'amorçage dans le cadre du FSN, ainsi que soutenir et structurer le financement privé de l'innovation par des mécanismes incitatifs.
- **La fiscalité du numérique** : le CNN rappelle que la fiscalité des acteurs numériques a pour but de financer le déploiement des réseaux haut-débit et de financer le développement des industries culturelles.

Le CNN s'interroge aussi sur le fait que les acteurs de l'internet non domiciliés sur le territoire français soient susceptibles de créer de la valeur ajoutée, valeur qui ne fait pas l'objet d'une taxation par le Gouvernement français, contrairement aux acteurs domiciliés fiscalement sur le territoire français.

- **La libération des données publiques** : l'enjeu est d'accompagner les administrations vers une libération de leurs données, pour que celles-ci alimentent la sphère privée et permettent aussi de repérer les meilleures pratiques de gestion au sein du service public.

Digital Champion

Le 25 juin 2012, Gilles Babinet est nommé par la ministre déléguée au Numérique Fleur Pellerin *Digital Champion* auprès de Nelly Kroes, la commissaire européenne chargée du Numérique et vice-présidente de la Commission européenne.



Avec ce poste, il devient responsable des enjeux de la [société numérique](#) pour la [France](#) auprès de la [Commission européenne](#).

Cette nomination est dans la continuité de son poste occupé au [Conseil national du numérique](#).

- Dans le cadre de cette fonction, il fait parler de lui en marge de la publication du rapport « *Pour un "New Deal" numérique* », en déclarant dans une interview donnée à [L'Usine nouvelle](#) que la [Commission nationale de l'informatique et des libertés](#) (CNIL) est « un ennemi de la nation ».

Prises de positions : Polémique avec la CNIL

Le 26 février 2013, Gilles Babinet accorde une interview au Magazine [L'Usine nouvelle](#) dans lequel il déclare que « la [CNIL](#) est un ennemi de la Nation ».

Une importante polémique s'ensuit, au cours laquelle les réactions les plus diverses se font entendre ; des dizaines de personnalités du monde numérique s'expriment dans les médias à ce propos, généralement pour défendre la [Commission nationale de l'informatique et des libertés](#).

Gilles Babinet lui-même semble vouloir, sinon éteindre ou pour le moins amoindrir le choc, au travers d'une tribune publiée sur le site [01net](#). Au-delà de l'émoi initial, le propos de Babinet consiste avant tout en une charge contre le [principe de précaution](#) et une République qui mettrait trop en avant la sécurité par rapport à l'innovation.

La polémique ressortira périodiquement et la CNIL s'attacherait désormais à donner des gages, de sorte à se faire un défenseur de l'innovation, même si son mandat n'a, à cet égard, en rien évolué.

La Paillasse

Gilles Babinet a été un supporteur actif des débuts de "La Paillasse", un laboratoire dédié à l'[Innovation ouverte](#).

Il a aidé son management à sécuriser ses premières sources de financement, notamment auprès de la [Mairie de Paris](#) et a participé à l'initiation d'un partenariat avec [Roche \(entreprise\)](#) qui a abouti au lancement en mai 2015 du programme "Epidemium" dédié au traitement de données dans le domaine de l'oncologie.

Décorations

À plusieurs reprises, Gilles Babinet a fait savoir qu'il refuserait toute forme de médaille si l'on venait à lui en proposer : il fait siens les fameux mots de [Napoléon Bonaparte](#) : « c'est avec des hochets que l'on mène des hommes ».

En particulier, il s'est publiquement engagé à ne jamais accepter la [Légion d'honneur](#), si celle-ci venait à lui être proposée.

Selon lui « notre pays, en réalité, se meurt de [pensée unique](#), de condescendance et de fascination à l'endroit des puissants qui sont pourtant les derniers barons d'un modèle à bout de souffle ».



Publications : Livres

- ***L'Ère Numérique, un nouvel âge de l'humanité***, éditions Le Passeur, janvier 2014 (ISBN 2368900675).

En janvier 2014, Gilles Babinet publie *L'Ère Numérique, un nouvel âge de l'humanité*, ouvrage dans lequel il met en avant l'impact des technologies, des concepts ainsi que des modes de pensées issus de la sphère numérique sur le monde tel qu'il existe aujourd'hui.

Il identifie cinq domaines (la connaissance, l'éducation, la santé, la production et l'État) dont l'évolution en cours, intrinsèquement liée à celle du numérique, va provoquer un changement de paradigme profond pour l'humanité.

- ***Big Data, penser l'homme et le monde autrement***, éditions Le Passeur, février 2015 (ISBN 2368902600).

- ***Transformation digitale : l'avènement des plateformes***, éditions Le Passeur, décembre 2016 (ISBN 2368904867).

Institut Montaigne

Gilles Babinet participe à la rédaction de rapports de l'[Institut Montaigne](#) parmi lesquels :

- Juin 2011 : Rapport ***De la naissance à la croissance : comment développer nos PME.***

Ce rapport formule des propositions concrètes pour aider le tissu des [PME](#) à grandir et à se développer en France et à l'international.

- Mars 2013 : ***Pour un « New Deal » numérique.***

Ce rapport présente dix propositions pour faire de la France un acteur majeur de la transformation numérique.

- Mars 2015 : ***Big data et objets connectés, faire de la France un champion de la révolution numérique.***

Ce rapport présente onze propositions pour rentrer dans la société des objets connectés et du traitement de données.



Hervé Lassalas
Président



Laurence Lassalas-Neveu
Vice-présidente