

Le fondateur de la start-up *Captain Dash* reprend son baton de pèlerin

Gilles Babinet : «comment nous pouvons devenir des champions du digital !»



publiques drastiques, notamment pour éradiquer la corruption, amène par exemple la Côte d'Ivoire à instaurer la carte d'identité électronique. Bien d'autres réalisations surprennent. Le Rwanda par exemple, très cher - et pour cause - à notre fidèle amie **Monique Miègemolle** puisque c'est son pays d'origine, a, sous l'influence de son Président **Paul Kagamé**, généré une croissance de plus

dans le classement des Universités de Shanghai, d'Eurostat (16^{ème} sur 28), bref : une immense marge de progression mais, pour l'heure, une non prise de conscience par nos élites (en général) des enjeux. La non massification de notre enseignement supérieur (Oxford forme 21 000 étudiants par an, la totalité du pôle parisien 25 000 !). Si on orientait bien plus de nos brillants ingénieurs vers le digital, on pourrait gagner 2 points de PIB par an.

Espérons que les prochaines élections favoriseront ses prises de conscience et permettront une approche réaliste et percutante des solutions à mettre en place avec des «sachants» tels que Gilles. Le débat actuel ne le laisse malheureusement pas augurer...

Merci à notre hôte pour avoir élevé notre degré de conscience des enjeux du digital et merci aux partenaires des *Dîners Décideurs d'Entreprendre* de nous avoir en quelques mots introductifs à la soirée, éveillés à l'Art Lyrique (**Beatrice Nedellec - Opera Bel Canto**) et à nos amis **Alain Dörr et Jean-Marie Bonnange - Bon Angle et BuzzDay**, (création d'anniversaire d'entreprises) de nous avoir donné envie d'oser en matière de communication, de marketing et de publicité !

Rejoignez-nous bien vite. Il s'y passe toujours quelque chose !

Hervé & Laurence Lassalas

Merci enfin à *Entreprendre* de nous relayer dans ses colonnes et à notre nouveau photographe **David Marmier** (marmier.david@wanadoo.fr) pour l'excellent reportage de ce passionnant

A bientôt 50 ans, Gilles Babinet est devenu «l'incontournable du digital» et il nous présente au cours de ce dîner, ses quatre préoccupations.

Son rôle de Digital Champion au sein du Conseil national du numérique

Est-ce le relatif vide de compétence qui met en valeur ceux qui en ont, toujours est-il que Gilles est appelé en expert sur ce sujet dans maints endroits, spécifiquement par le Monde Politique qui maîtrise bien mal le sujet. Après une dizaine de créations d'entreprises et quelques ouvrages références sur le sujet, Gilles Babinet porte la bonne parole et surtout, avec une grande praticité, tente d'illustrer le plus concrètement possible, ce que peuvent être les modifications concrètes qu'entraîne l'apparition du digital dans l'économie moderne. Toutefois, ce qui est ailleurs une pratique normale, benchmark, comparatifs, etc., reste chez nous exceptionnel et même si notre ministre de tutelle **Axelle Lemaire**, en charge du Numérique et de l'Innovation, semble faire preuve d'un bel optimisme quant à nos performances, la France supporte encore mal la comparaison avec ses voisins. Argent mal employé, systèmes lourds et redondant, process de décisions peu efficaces et non coordonnés. Bref un concentré de nos vieux démons où la non performance est plus vite perceptible que dans les arcanes diluées de l'ancienne économie.

La mise en lumière des «bonnes pratiques» à l'échelle mondiale et notamment en Afrique

Gilles est séduit et nous charme par ses récits sur la digitalisation à grande vitesse de l'Afrique et de certains de ses pays en particulier : La mise en place de Politiques



de 10% par an, et devient un des pays les plus sûrs d'Afrique (un petit Singapour !). A titre d'exemple, on y livre les médicaments (remboursés) par drones dans les villages les plus reculés de son territoire. C'est avec son associé, **Stéphan-Elôise Gras** qu'il se consacre à cette tâche passionnante sous la bannière de leur société *Africa4tech*.

L'accompagnement des Startup

Son passé de créateur d'entreprises, (une dizaine) sa présence au Conseil Stratégique d'EY (ex Ernst & Young), sa collaboration à *La Paillasse* (laboratoire dédié à l'innovation ouverte) et son sens du réseau font de Gilles Babinet un acteur reconnu de l'accompagnement à la création d'entreprise, plus spécifiquement dans le numérique.

Le big data, l'influence fondamentale du Digital sur le management et la refonte nécessaires des politiques publiques...

Gilles est non seulement un entrepreneur récidiviste, mais, vraisemblablement, un «croisé» des causes, non pas perdues, mais modélisatrices d'un futur meilleur. Son obsession d'introduire des gains de productivité par le digital, ses certitudes sur l'influence qu'il doit impliquer sur le management des entreprises, les progrès que l'administration doit intégrer en adoptant des gestions par projet, l'essor de l'innovation dans les politiques publiques, la remise en cause profonde des moyens et objectifs de l'Éducation Nationale (catastrophique dégringolade dans PISA) et

Comment participer aux Dîners Décideurs d'Entreprendre

organisés par *Pluriclub*.

S'inscrire par mail sur herve.lassalas@gmail.com

Les *Dîners Décideurs* ont lieu les deuxièmes lundis du mois de 20h à 22h30 «Chez Françoise», sous l'aérogare des Invalides Paris 7^{ème}

Réservez sur pluriclub@orange.fr

13 mars : David Layani

(Président fondateur de *Onepoint*)

10 avril : Jean-Claude Volot

(Président de *Dedienne Aerospace*)

15 mai : Laurent Solly

(Directeur Général de Facebook France,

Directeur Général Southern Europe)